

**Правила проведения и условия участия в маркетинговой акции
«Отличный футбол с Mastercard» (далее по тексту – «Правила»)**

Стимулирующее мероприятие «Отличный футбол с Mastercard» (далее – «Акция»), которое пройдет 31 «мая» 2025 года в городе Мюнхене, Германия, проводится с целью формирования и поддержания интереса к услугам под товарным знаком «Mastercard», а также услуг АО «Bereke Bank» (ДБ Lesha Bank LLC (Public)).

Принимая участие в Акции, Участники полностью принимают и соглашаются с настоящими правилами.

1. Общие положения:

1.1. Оператором 1 акции является Товарищество с ограниченной ответственность «Progression CA» (Прогрэшен Си Эй) (адрес: 050000, Республика Казахстан, г. Алматы, пр. Достык, 447) далее – «Оператор 1 Акции» по заказу Mastercard Europe SA (далее – «Заказчик Акции»).

1.2. Организатором - Оператором 2 акции является АО «Bereke Bank» (ДБ Lesha Bank LLC (Public)), далее – «Организатор – Оператор 2 Акции», «Банк».

2. Акция проводится на территории Республики Казахстан.

2.1. Общий срок проведения Акции, включая срок вручения призов – с «25» февраля 2025 года по «01» июня 2025 года включительно (далее – «Период проведения Акции»).

2.2. С 25 «февраля» 2025 по 13 «апреля» 2025 года - период совершения покупок, в течение которого можно стать участником акции.

2.3. 16 «апреля» 2025 года – дата проведения розыгрыша.

2.4. С 20 «апреля» 2025 года по 15 «мая» 2025 года – период закупа билетов и оплата визового сбора.

2.5. С 25 «мая» 2025 года по 30 «мая» 2025 года – вылет победителей в город Мюнхене, Германия.

2.6. 31 «мая» 2025 года – дата проведения футбольного матча UEFA в городе Мюнхене, Германия.

2.7. 01 «июня» 2025 года – обратный вылет участников (победителей) и завершения Акции.

3. В Акции могут принять участие совершеннолетние граждане Республики Казахстан, и иностранные лица, имеющие вид на жительство в Республике Казахстан, постоянно проживающие на территории Республики Казахстан, текущие и потенциальные держатели карт Mastercard® в Банке, именуемые далее по тексту – «Держатели Карты», «Участники». Карта должна быть привязана к одному из перечисленных видов электронных кошельков: Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay, Garmin Pay. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, а также работники и представители Организатора Акции и Оператора 1 Акции, члены их семей, а также аффилированные с ними лица, ЛСБОО, а также лица, предусмотренные Законом РК «О противодействии коррупции», работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором Акции и Оператором 1 Акции, связанные с подготовкой, организацией и проведением Акции, к участию в Акции не допускаются.

4. Права и обязательства Оператора 1, Организатора-Оператора 2 и Участников Акции

4.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции на публичных ресурсах;
- получить сведения об Организаторе Акции и Операторе 1 Акции;
- требовать выдачи Призов Акции в случае признания победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

4.2. Участник обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции в установленные настоящими Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции и получением Призов, включая (но не ограничиваясь) расходами за Интернет, телефон и прочее;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РК.

4.3. Оператор 1 Акции и Организатор-Оператор 2 Акции вправе:

- в течение периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на сайте <https://www.mastercard.kz/football2025.html> и www.berekebank.kz (далее – Сайт);
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- в случае невыезда до 14 календарных дней или отказа победителей Акции от получения Призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей Призов Акции. При этом указанные Призы после окончания Акции не выдаются и используются Организатором Акции и Оператором 1 Акции по своему усмотрению;
- отказать Участнику в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил.

4.4. Оператор 1 Акции и Организатор-Оператор 2 Акции обязуются:

- Оператор 1 и Организатор-Оператор 2 обязуются соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- Оператор 1 и Организатор-Оператор 2 обязуются обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами
- Оператор 1 обязуется выдать Призы победителям Акции, предусмотренные пп. 7.1.2 настоящих Правил
- Организатор-Оператор 2 обязуется закупить авиабилеты и визовый сбор за победителей и их компаньонов
- Организатор-Оператор 2 обязуется выдать авиабилеты и визовый сбор за победителей и их компаньонов
- Организатор-Оператор 2 обязуется обеспечить информирование Участников о Правилах проведения Акции путем размещения Правил Акции на Сайте
- Оператор 1 обязуется при выдаче Призов обеспечить уплату налогов на Призы, получаемые Участниками в ходе проведения Акции, в соответствии с законодательством Республики Казахстан.
- Организатор-Оператор 2 обязуется при выдаче билетов и визового сбора обеспечить уплату налогов в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

5. Оператором 1 Акции и Организатором-Оператор 2 не учитываются для целей Акции:

- операции, совершенные лицами, не соответствующими требованиям п. 3 настоящих Правил;
- операции, совершенные вне Периода совершения покупок с «25» февраля 2025 года по «13» апреля 2025 года.

6. Для того чтобы стать Участником, необходимо в рамках Периода совершения покупок:

6.1. Быть текущим держателем карты Mastercard® Банка.

6.1.1. Для участия необходимо иметь либо привязать в период акции карту Mastercard® Банка к одному из перечисленных видов электронных кошельков: Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay, Garmin Pay по нижеприведённой инструкции:

- Зайдите в мобильное приложение Wallet (на смартфонах Apple), Samsung Pay (на смартфонах Samsung), GPay (на смартфонах с операционной системой Android), Garmin Pay;
- Отсканируйте карту Mastercard Банка;
- Подтвердите привязку кодом из SMS-сообщения от Банка, либо следуйте дальнейшим инструкциям Банка;
- Подробности по привязке карты к электронным кошелькам и её дальнейшему использованию смотрите по ссылкам ниже:

ApplePay <https://www.mastercard.kz/ru-kz/consumers/products/contactless/apple-pay.html>

SamsungPay <https://www.mastercard.kz/ru-kz/consumers/products/contactless/samsung-pay.html>

GPay <https://www.mastercard.kz/ru-kz/consumers/products/contactless/google-pay.html>

6.1.2. Для участия в розыгрыше призов осуществить оплату товаров и/или услуг в любых торгово-сервисных предприятиях, не запрещенных законом, с использованием мобильного телефона или смарт-часов, на сумму не менее 200 000 (двухсот тысяч) тенге суммарно за весь период совершения покупок.

6.2. Совершённые Операции будут включаться в сформированный Организаторами Акции общий список зарегистрированных Операций Участников в хронологическом порядке по времени регистрации Операции (DD:MM:YYYY).

6.3. После выполнения действий, перечисленных в п. 6.1 настоящих Правил, Держатель Карты становится Участником.

6.5. Количество Операций, совершённых одним Участником, не ограничивается.

7. Призовой фонд Акции и порядок распределения призов:

7.1. Порядок определения Победителей и распределения Призов Акции.

7.1.1. Чтобы стать Претендентом на получение одного из призов, указанных в пп. 7.1.2. п.7.1. Правил, Участник должен осуществить оплату товаров и/или услуг в любых торгово-сервисных предприятиях, не запрещенных законом, с использованием мобильного телефона или смарт-часов, на сумму не менее 200 000 (двухсот тысяч) тенге суммарно за весь период совершения покупок.

7.1.2. В случае совершения Участником транзакций на общую сумму 200 000 тенге он получает 1 (один) шанс на выигрыш приза. В случае, если Участник совершил несколько покупок, которые дают в сумме несколько раз по 200 000 тенге, количество его шансов на победу определяется Организатором-Оператор 2 Акции, который проводит Акцию.

Наименование приза	Количество	Кто несет расходы	Кто вручает призы
Призы 1 уровня Тур на финал UCL в городе, Мюнхене, Германия	Общее количество - 2 (два) тура, В тур входит проживание (3 дня 2 ночи) в номере на двоих в отеле 4* в центре города Мюнхена, Германия, 2 (два) билета CAT 1 на матч, трансфер аэропорт-отель-аэропорт в город Мюнхене, трансфер на стадион Allianz Arena на матч и обратно в отель, брендированный мерчендайзинг.*	Оператор 1	Оператор 1
Призы 2 уровня Мерчендайзинг MC x UCL	Не менее 10 наборов мерчендайзинга с брендингом Mastercard и УЕФА, включающие: 1 (один) рюкзак, 1 (одна) футболка размера L, 1 (одна) бутылка для воды, 1 (один) брелок для ключей.	Оператор 1	Оператор 1
Авиабилеты и визовый сбор	Общее количество – 8 билетов (туда и обратно) и визовый сбор за двух победителей и их двух компаньонов	Организатор-Оператор 2	Организатор-Оператор 2

**Победители Акции, претендующие на Призы 1 уровня, и их компаньоны, которые будут сопровождать их в поездке в город Мюнхен, Германия, должны быть строго старше 18 лет. Участие несовершеннолетних в турах на Финал Лиги Чемпионов УЕФА не допускается. Оператор 1 Акции несет расходы и выплачивает налог на Призы компаньонов (ИПН 10% и НДС) для граждан РК и (ИПН 1% и НДС) для нерезидентов с ВНЖ РК в соответствии с Налоговым кодексом РК. Организатор-Оператор 2 Акции несет расходы за покупку билетов и визового сбора победителей и их компаньонов, а также обязуется уплатить налоги в соответствии с Налоговым кодексом РК.*

7.2. Порядок взаимодействия подразделений Организатора-Оператора 2 при проведении Акции:

7.2.1. Управление маркетинга и продвижения Блока маркетинга и коммуникации (Соломченко М.В.) запускает Аксию в период с 25 февраля 2025 года по 13 апреля 2025 года и обеспечивает маркетинговую поддержку.

7.2.2. Департамент цифровых и вторичных продаж (Сибирцев П.В.) осуществляет отправку пуш-уведомлений/смс-уведомлений участникам Акции до 16 апреля 2025 года и контролирует процесс оповещения на протяжении всего периода проведения Акции.

7.2.3. Департамент цифровых и вторичных продаж (Сибирцев П.В.) размещает в мобильном приложении Банка рекламные баннеры по Акции до 13 апреля 2025 года.

7.2.4. Управление маркетинга и продвижения (Соломченко М.В.) проводит розыгрыш, определяет победителей и по результатам розыгрыша составляет Протокол 16 апреля 2025 года.

7.2.5. Управление «Центр снабжения» (Узбеков М.М.) проводит закуп и приобретает авиабилеты и оплачивает визовый сбор для победителей Акции и их компаньонов на основании Протокола о проведении розыгрыша, предоставленных Управлением маркетинга и продвижения в период с 20 апреля 2025 года по 15 мая 2025 года.

7.2.6. Управление маркетинга и продвижения (Соломченко М.В.) выдает авиабилеты, а также визовый сбор победителям и их компаньонам на основании акта приема передачи, в период с 15 мая 2025 года по 25 мая 2025 года. Подписанные Акты приема-передачи и Протокола розыгрыша передаются в УЦС не позднее 27 мая 2025г.

7.2.7. Управление внутрибанковских операций Департамента бухгалтерского учета и отчетности (Меренкова Н.Г.) осуществляет учет расходов по Акции на основании акта приема передачи Призов, протокола розыгрыша не позднее 31 мая 2025г.

7.2.8. Управление налогового учета Департамента бухгалтерского учета и отчетности (Сембиева А.К.) оплачивает на основании акта приема передачи налоги возникающие при списании стоимости Призов за счет средств Банка в сроки и порядке предусмотренные законодательством РК.

7.3. Порядок распределения Призов за участие в Акции:

7.3.1 К розыгрышу призов будут допущены все Участники, соответствующие требованиям настоящих Правил акции (пункты 6.1-6.1.2). Определение победителя происходит путем случайного определения порядковых номеров, присвоенных каждому Участнику, с помощью специальной компьютерной программы. Определение Победителей производится Организатором-Оператором 2 Акции. При определении победителей Организатор-Оператор 2 Акции выбирают основного и двух резервных Победителей на каждый приз.

7.3.2. Розыгрыш проводится 1 (один) раз по завершению акции. Дата проведения розыгрыша – 16 апреля 2025 года. Результаты розыгрыша оформляются протоколом.

7.3.3. Участник может выиграть только 1 (один) приз от Оператора 1 и Организатора-Оператора 2 Акции. При выигрыше приза у других банков Оператор 1 и Организатор-Оператора 2 Акции вправе отказать в выдаче одного из призов.

8. Условия получения Призов Акции

8.1. Условия, порядок и сроки получения Призов, указанных в подпункте 7.1.2 пункта 7.1. Правил:

8.1.1. С победителями Акции будут связываться представители Оператора 1 и Организатора-Оператора 2 Акции для уточнения личных данных.

8.1.2. Оповещение Победителей-получателей призов будет происходить путём телефонного звонка от работников Банка в течение двух рабочих дней после проведения розыгрыша.

8.1.3. Для получения Призов, предусмотренных подпунктом 7.1.2. пункта 7.1. Правил, Победителю необходимо в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения уведомления о Победе, предоставить по электронной почте Оператору 1 и Организатору-Оператору 2 следующие документы:

- Сканированную копию электронного документа, удостоверяющего личность (с двух сторон) с обязательным указанием ИИН (имя и фамилия должна соответствовать данным, указанным в Банке при получении карты Mastercard);
- Адрес фактического проживания победителя;
- Номер мобильного телефона.

Данные Победителей будут использованы Оператором 1 и Организатором-Оператором 2 для осуществления перечисления призового фонда, включая уплату ИПН 10% (индивидуальный подоходный налог на приз 10%) для граждан РК и ИПН 20% (индивидуальный подоходный налог на приз 20%) за нерезидентов РК.

8.1.4. Победители Акции, претендующие на Призы 1 уровня, и их компаньоны, которые будут сопровождать их в поездке в Мюнхен, должны быть строго старше 18 лет. Участие несовершеннолетних в турах на Финал Лиги Чемпионов УЕФА не допускается.

8.2. Все призы будут переданы Победителям в срок до 30 мая 2025 года.

8.3. Билеты на матч будут получены Победителями вечером накануне матча в мобильном приложении UEFA. Дата матча – 31 «мая» 2025 года.

8.4. в случае невострбования до 14 календарных дней или отказа победителей Акции от получения Призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей Призов Акции. При этом указанные Призы после окончания Акции не выдаются и используются Организаторами и Оператором по своему усмотрению;

9. Оператор 1 Акции и Организатор-Оператор 2 Акции не несут ответственность за:

9.1. Неполучение/несвоевременное получение почтовых отправлений, сведений/документов, необходимых для получения Призов Акции, по вине самих Участников, или по вине организаций связи, курьерских и почтовых служб, или по иным – независимым от Оператора 1 Акции и Организатора-Оператора 2 Акции – причинам;

9.2. Неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, или невозможность Участников ознакомиться с информацией об Акции на Сайте;

9.3. Правильность, точность и достоверность данных, контактной и иной информации, которую Победители Акции указали во время сбора данных посредством телефонного звонка от представителей Организаторов Акции и Оператора Акции, а в связи с этим и за невозможность связаться с Участниками по указанным ими контактными телефонам, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи Призов, включая иные причины – независимые от Оператора 1 Акции и Организатора - Оператора Акции ;

9.4. Неполучение Участниками Призов в случае невострбования их Участниками или отказа от них, а также по иным причинам – независимым от Организаторов Акции и Оператора Акции;

9.5. Жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников в связи с их участием в Акции.

10. Иные условия Акции:

10.1. С подробной информацией об Акции Участники могут ознакомиться в Период ее проведения на сайте <https://www.mastercard.kz/football2025.html>.

10.2. Организатор Акции и Операторы Акции оставляют за собой право в течение Периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на Сайте.

10.3. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

- на обработку персональных данных согласно условиям, указанным в Уведомлении о конфиденциальности; данное Уведомление о конфиденциальности и является неотъемлемой частью настоящих Правил;
- на получение от Организатора Акции и Операторов Акции либо уполномоченных третьих лиц информационных SMS- рассылок, связанных с проведением данной Акции.

10.4. Организатор-Оператор 2 Акции при определении Победителей и обладателей Призов не учитывает Заявки Участников, в отношении которых принято решение об их отстранении от участия в Акции.

10.5. Оператор 1 Акции и Организатор-Оператор Акции 2 не производят выплату денежного эквивалента стоимости Призов, определенных Правилами в натуральной форме, а также не производят замену Призов по желанию Победителей. Победитель(и) вправе отказаться от получения Приза, при этом выплата Оператор 1 Акции и Организатором – Оператором 2 Акции Победителю каких-либо денежных средств/компенсаций не осуществляется.

10.6. Оператор 1 Акции и Организатором – Оператором 2 Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеют право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц:

- не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
- лицам, не соответствующим пункту 3 настоящих Правил;
- предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза.